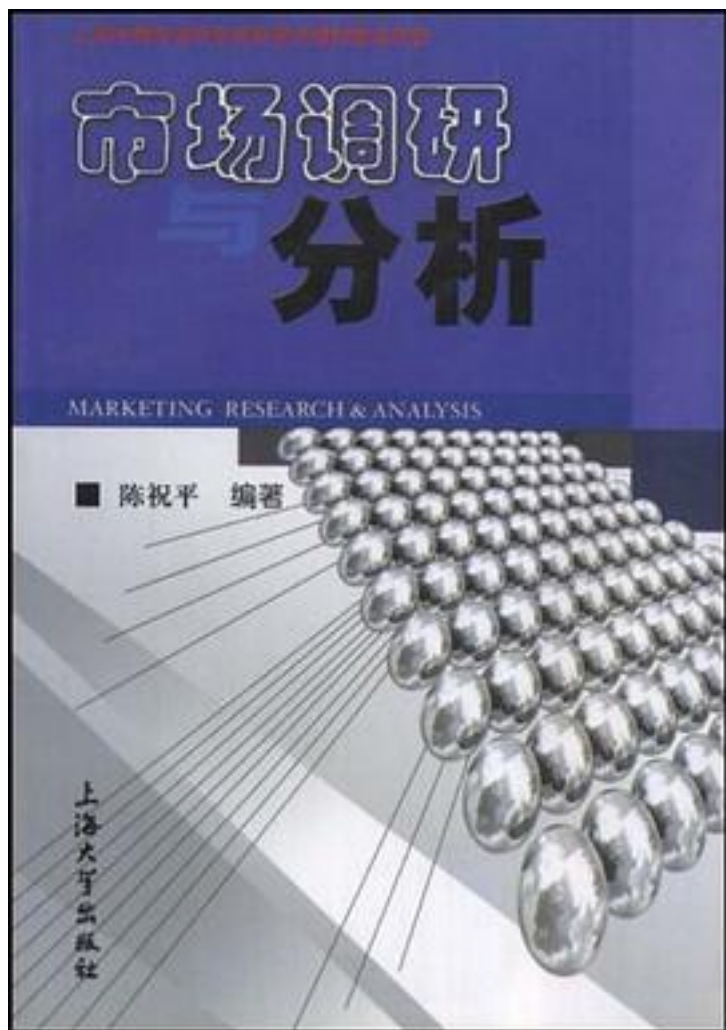


市场调研与分析



[市场调研与分析_下载链接1](#)

著者:陈祝平

出版者:上海大学

出版时间:2004-3

装帧:

isbn:9787810587013

《市场调研与分析》内容分为九章，讲述了市场调研的历史、现状和作用，市场调研的

立题和类型，资料调查，资料分析（市场分析）。

作者介绍:

目录:

[市场调研与分析_下载链接1](#)

标签

市场调研

市场营销

市场分析

评论

看完之后，该懂的继续懂，不该懂的还是不懂

[市场调研与分析_下载链接1](#)

书评

[市场调研与分析_下载链接1](#)