

媒介哲学



[媒介哲学_下载链接1](#)

著者:王岳川

出版者:河南大学出版社

出版时间:2004-9

装帧:简装本

isbn:9787810912051

本书以当前新闻传播学的两个热门话题“媒介竞争”与“媒介文化”作为研究对象，既从理论上探讨媒介竞争产生的历史及社会根源，更致力于分析当前报业及电视业的主要竞争策略，提供具有可操作性的建议与对策；同时也进一步分析我们的媒介如何才能走出无序竞争的状态，为民众提供一种健康向上的媒介文化。本书兼具前瞻性与现实性，书中内容涉及传播全球化、媒介融合、公共新闻、消费主义、媒介素养及娱乐化浪潮等一系列目前新闻传播学界及业界极为关注也极具争议的前沿话题，同时在讨论中又非常注意把理论探讨与实证研究相融合，从而真正做到理论来源于实践，又回归并指导实践。本书对于新闻传播学界和业界都具有很高的参考价值。

作者介绍:

目录:

[媒介哲学_下载链接1](#)

标签

传媒

媒介哲学

传播

媒介

传播，社会学，哲学

传播学

王岳川传播，社会学，哲学

新闻传播学

评论

有几篇跳着读了。中国的学者大片大片引用西方哲学社会学传播学观点。我总觉得有堆砌之嫌。而自己的观点总显得不够突出。

有深度~

再见，川川。

感觉不错~

论文集，虽然有用程度逐渐稀释，还是很有启发。

良莠不齐的论文集。张法和孙海峰写的最好！给我1w点能量~

看的晕头转向的，不过多少还是有点帮助。

当时非常喜欢看这本书

[媒介哲学_下载链接1](#)

书评

[媒介哲学_下载链接1](#)