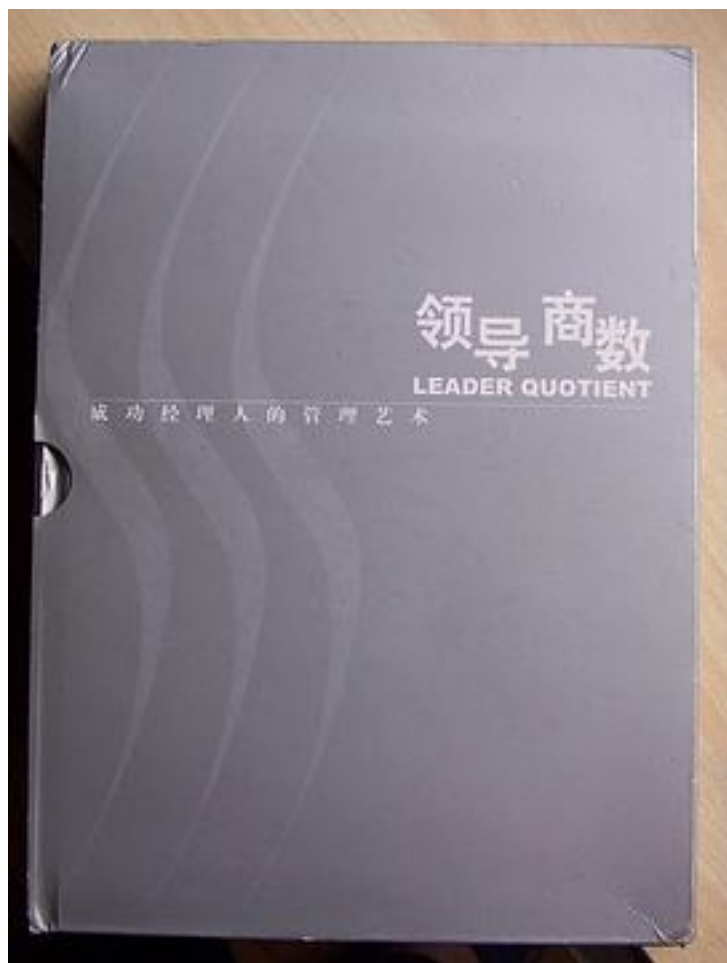


领导商数：成功经理人的管理艺术



[领导商数：成功经理人的管理艺术_下载链接1](#)

著者:余世维

出版者:江西音像出版社

出版时间:2010

装帧:

isbn:9787884070473

《领导商数》是当今中国最欢迎的管理培训大师——余世维先生继《赢在执行》《企业变革与文化》之后隆重推出的又一经典力作，深入浅出地讲述了提高领导商数、掌握管理技能的全新方法，全书诙谐幽默，案例以小见大，尽显余先生的语言魅力与演讲风

采，掩卷遐思，则有醍醐灌顶、茅塞顿开之感。

第一章 什么是领导商数

01 什么是领导商数

02 提高你的领导商数

第二章 注意你的手下

01 误区：管理阶层主导

02 强调员工参与

03 控制你的人手

第三章 任何目标都不会自动实现

01 量化目标

02 细节化目标

第四章 你的权力来自哪里

01 权力的来源：个人魅力

02 权力的基础

第五章 强化团队意识

01 两种不同的组织架构

02 这是我们的公司

03 团队不等于群体

04 形成团队的三个条件

05 怎样建设团队

第六章 学会有效地沟通

01 沟通不等于开会

02 沟通的三个方向

03 沟通中存在的问题

04 怎么有效沟通

05 怎样克服沟通障碍

第七章 企业文化是看不见的软件

- 01 企业文化是什么
- 02 企业文化不等于作秀
- 03 企业文化切忌空洞
- 04 判断文化形成的标准
- 05 企业文化的分解
- 06 谁应该对文化负责
- 07 文化变革三步曲

第八章 领导者的三力

- 01 思考力：思考要以客户为主轴
- 02 决策力：决策重在重要与效果
- 03 执行力：执行要靠核心骨干

作者介绍:

目录:

[领导商数：成功经理人的管理艺术_下载链接1](#)

标签

评论

[领导商数：成功经理人的管理艺术_下载链接1](#)

书评

领导商数：成功经理人的管理艺术 下载链接1