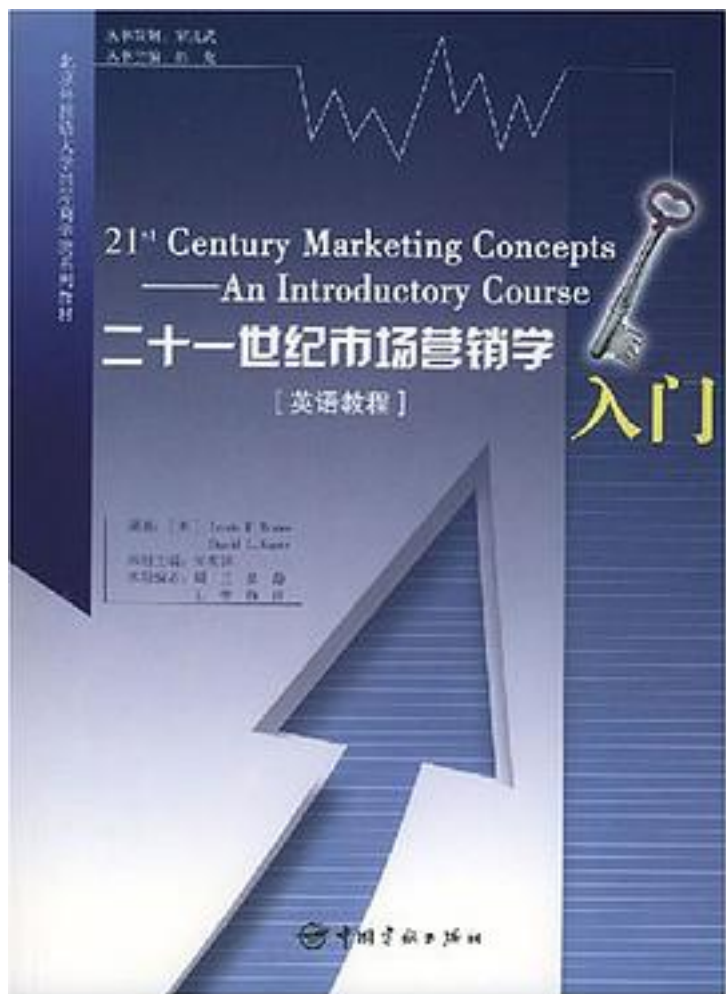


# 二十一世纪市场营销学入门



[二十一世纪市场营销学入门\\_下载链接1](#)

著者:波耐

出版者:宇航出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787801447708

本书是北京外国语大学国际商学院系列教材之一。《二十一世纪市场营销学入门》是该学科英语（国际商务）、工商管理、国际经济与贸易专业的核心课程教材。作者依据美

国著名教授、营销学家L.E波耐和D.L.库尔茨的《营销学》理论并结合中国学生和营销者的特点编写了本教材。这是一门融英语教学和国际商学专业学习于一体的特色专业课程，在现行教学实践中效果很好，深受教师和学生们的的好评。

作者介绍:

目录:

[二十一世纪市场营销学入门\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[二十一世纪市场营销学入门\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[二十一世纪市场营销学入门\\_下载链接1\\_](#)