

公司理财



[公司理财_下载链接1](#)

著者:胡玉明

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2002-6

装帧:平装

isbn:9787810840187

在公司理财活动中包含货币时间价值观念、风险与收益权衡观念、现金流量观念和市场有效性观念等四大基本观念。这四大基本观念贯穿于MBA《公司理财》教材编写和课程教学之始终。MBA《公司理财》教材编写和课程教学的目的之一便是树立职业经理人的上述四大基本财务管理观念。

作者介绍:

目录:

[公司理财_下载链接1](#)

标签

评论

[公司理财_下载链接1](#)

书评

[公司理财_下载链接1](#)