

市场营销概论



[市场营销概论_下载链接1](#)

著者:张雁白

出版者:经济科学出版社

出版时间:2002-1

装帧:简装本

isbn:9787810840927

本书全面系统地阐述了市场信息与营销环境，消费者购买行为分析，产品策略，定价策

略，分销渠道策略，促销策略，网络营销等内容。

作者介绍:

目录:

[市场营销概论 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销概论 下载链接1](#)

书评

[市场营销概论 下载链接1](#)