

现代图书营销学



[现代图书营销学 下载链接1](#)

著者:刘拥军

出版者:苏州大学出版社

出版时间:2003-12

装帧:简装本

isbn:9787810902533

《现代图书营销学》讲无论是哪个国家的出版业，也无论从我国出版事业的哪一方面的属性来说，要使这一事业发展壮大，人才都是关键。特别是我国的出版事业正处在由传统的生产方式向现代生产方式转变的过程当中，人才的问题更加显得重要而急迫。

作者介绍:

目录:

标签

出版

课本

白冰教课

新聞傳播|經濟管理|創意營銷

四川大学编辑出版专用

评论

教材

晕啊晕啊晕啊

攻克攻克攻克你!!!

这学期的教材。。。案例现在看太久了。

比方卿那本好

入门可看。基本无用。

#2016110

#为了考试~~~~· · 读起来 09 06 10

为什么我要读这本书 就当扩视野了。。。

[现代图书营销学_下载链接1](#)

书评

我以为，周是一个不错的管理者。因为他很擅于给我们描绘一个美好的愿景，大一时是这样，大三时还是这样。其实他的专长是数字出版跟工具书的编纂，让他讲图书营销有点“勉强”。而且他也不是我们编辑的老师，我觉得他所说的方向跟我的兴趣离得很远。我不想成为技术的革命者，...

[现代图书营销学_下载链接1](#)