

广告设计



[广告设计_下载链接1](#)

著者:丰明高 邓水清

出版者:中南大学出版社

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787810619509

平面广告的观念变化，主要体现在人的生活方式的改变上。而影响人的生活方式的重要原因是时代的变化、文化的发展与渗透、思维的变化。因此，我们的广告设计应该不断地挖掘时代、社会所带来的新变化、新特点，抓住人的思维，关注人的生活方式，重新定位当代的变化理念，期望从中得到新的广告传播观念。

经济的发展能够带动设计的进步，设计又能促进经济的发展，特别在全球经济逐渐一体化的今天，中国这个潜在的巨大市场的开放，促使众多国际化商品和知名品种登陆中国，给中国设计师们提供了更广阔的发展空间，推动中国的经济稳步发展。同时，中国企业产品的国际化，使中国广告逐渐与世界接轨。

在本书的编写过程中，将理论教学与广告市场以及学生的专业设计能力有机地结合起来，糅合了当代具有代表性的设计理念，使学生真正做到学以致用，具有较强设计能力的创新思维。

作者介绍:

目录:

[广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计_下载链接1](#)

书评

[广告设计_下载链接1](#)