

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:董惠良 编

出版者:

出版时间:2001-7

装帧:

isbn:9787040096309

《网络营销》从营销的基本原理出发，结合网络的特征，对网络营销的理论和操作实践进行了较为详细的阐述。主要内容有：网络营销的产生背景，其与传统营销的区别和联系，网络营销所需要的环境条件，如何收集网络营销信息和通过对营销信息的分类实现网络营销目标市场的定位，网络营销策略的运用等。为了便于理解，《网络营销》还配备了内容丰富的案例。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)