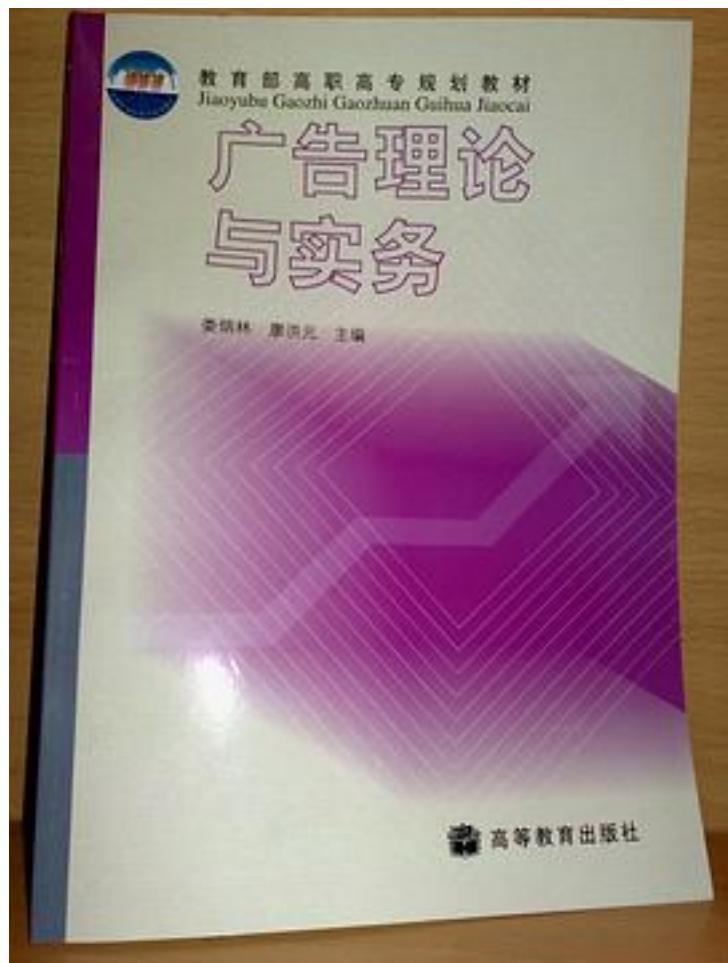


广告理论与实务



[广告理论与实务_下载链接1](#)

著者:娄炳林等编

出版者:高等教育出版社

出版时间:2002年01月

装帧:平装

isbn:9787040098990

《广告理论与实务》由湖南工程学院娄炳林副教授、湖南工业职业技术学院廖洪元副教授担任主编。参加编写的还有吴振顺和李岩梅两位副教授。《广告理论与实务》在编写

过程中，得到了主审丁俊杰教授和责任编辑元方同志的关心和帮助，在此表示衷心的感谢。《广告理论与实务》难免存在疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

作者介绍:

目录:

[广告理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[广告理论与实务_下载链接1](#)

书评

[广告理论与实务_下载链接1](#)