

旅游产品营销



[旅游产品营销_下载链接1](#)

著者:A.V.西顿 (Seaton A.V.)

出版者:高等教育出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装

isbn:9787040153293

旅游产品营销：概念、问题与案例，ISBN：9787040153293，作者：（英）A.V.西顿（A.V.Seaton），（英）M.M.班尼特（M.M.Bennett）编著；张俐俐，马晓秋主译

作者介绍:

目录:

[旅游产品营销_下载链接1](#)

标签

营销

旅游管理

旅游

产品

案例

评论

[旅游产品营销_下载链接1](#)

书评

[旅游产品营销_下载链接1](#)