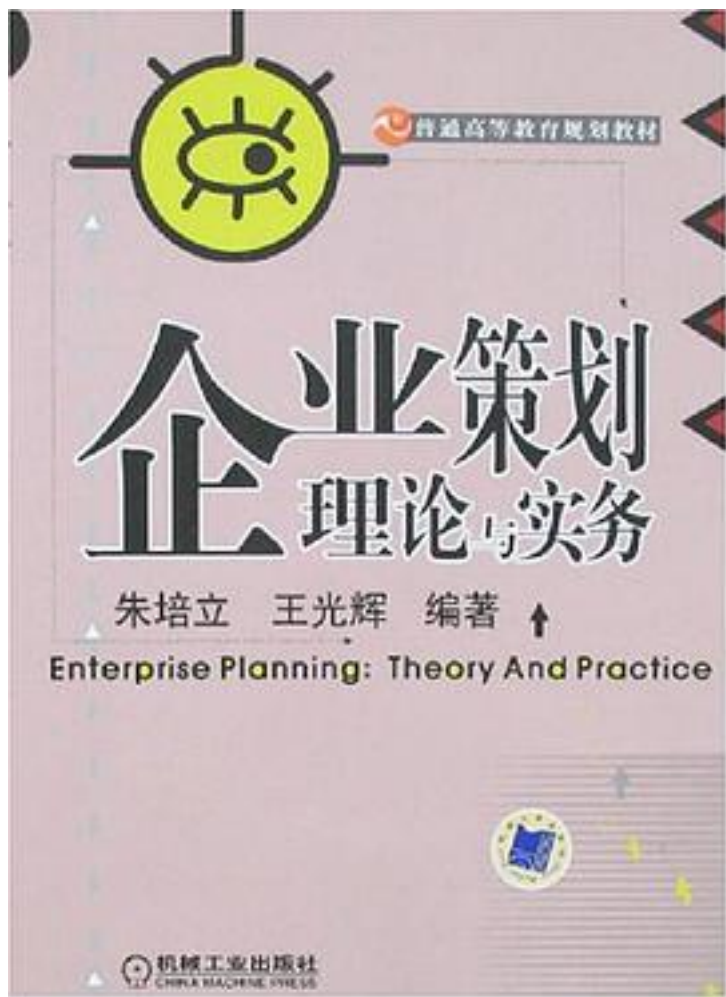


企业策划理论与实务



[企业策划理论与实务_下载链接1](#)

著者:朱培立

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787111135418

《企业策划理论与实务》是一本将企业策划作为一门学科，从理论和实际的结合上比较全面、系统地介绍其基本知识和操作运用的书。《企业策划理论与实务》共八章。第一

章概论，对策划的沿革与发展、特点与作用、方法与步骤进行了论述；第二章到第七章，从战略、形象、营销、广告、公关、品牌六个方面，对企业策划作了详细立阐释：第八章专论技术创新和专利技术开发策划。每一章都附有具体的策划案例实录。《企业策划理论与实务》既可作大专院校的教材，也适合企业经营管理 人员和党政机关干部阅读、参考

作者介绍:

目录:

[企业策划理论与实务_下载链接1](#)

标签

策划类

评论

[企业策划理论与实务_下载链接1](#)

书评

[企业策划理论与实务_下载链接1](#)