

# 物流市场营销



[物流市场营销\\_下载链接1](#)

著者:袁炎清, 范爱理 主编

出版者:机械工业

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787111147961

《物流市场营销(第3版)》将现代服务营销理论、方法、策略与正在迅速发展中的物流企业的具体情况相结合,阐述了物流市场营销的基本理论、方法、战略和策略。全书共10章,包括物流市场营销导论,物流市场分析,物流市场营销信息管理,目标市场营销,物流企业产品与定价策略,物流企业分销与促销策略,物流服务人员参与、有形展示和过程设计策略,物流市场营销战略,物流项目招投标、设计与操作,物流企业营销计

划、组织与控制。主要内容涉及物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、物流服务模式、宏微观环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销信息系统、市场调研与预测、市场细分、目标市场选择与市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、人员策略、有形展示策略、过程策略、网络促销、市场竞争战略、业务构成和发展战略、顾客关系管理战略、企业形象战略、质量管理战略、物流项目招投标、物流项目设计与操作、营销战略规划与营销管理活动等。

本教材可作为高职高专院校、成人高等学校以及其他各类学校物流管理、市场营销等相关专业的教材，也可作为物流、航运、货代等企业管理人员、市场营销人员和其他从业人员学习、培训参考用书。

作者介绍:

目录:

[物流市场营销\\_下载链接1](#)

标签

教辅教材

评论

-----  
[物流市场营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[物流市场营销\\_下载链接1](#)