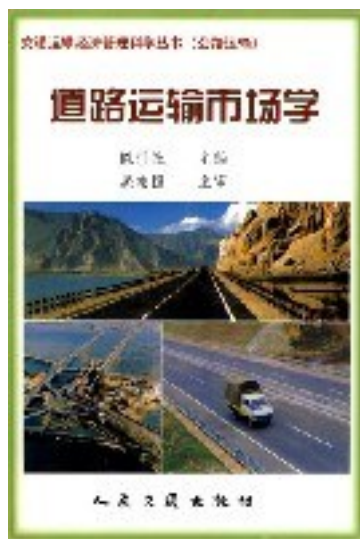


道路运输市场学



[道路运输市场学_下载链接1](#)

著者:陈引社

出版者:人民交通出版社

出版时间:2002-02-01

装帧:平装

isbn:9787114041303

本书主要内容包括：市场与道路运输市场学、道路运输市场发育理论、道路运输市场体系、道路运输市场需求理论等。本书既可作为大专院校师生专用教材，又可作为本专业岗位培训教材，同时也为道路运输市场管理理论研究和实际工作者提供了具有一定理论价值和实际应用价值的参考书。

作者介绍:

目录:

[道路运输市场学_下载链接1](#)

标签

评论

[道路运输市场学_下载链接1](#)

书评

[道路运输市场学_下载链接1](#)