

运输市场营销学



[运输市场营销学_下载链接1](#)

著者:蒋惠园 编

出版者:人民交通出版(北京中交盛世书刊有限公司)

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787114053184

《运输市场营销学》共分十章，针对运输市场和运输生产经营活动的特点，应用市场营销学的基本原理和方法，对运输市场需求和运输企业市场营销活动过程及其规律性进行了阐述。

作者介绍:

目录:

[运输市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[运输市场营销学_下载链接1](#)

书评

[运输市场营销学_下载链接1](#)