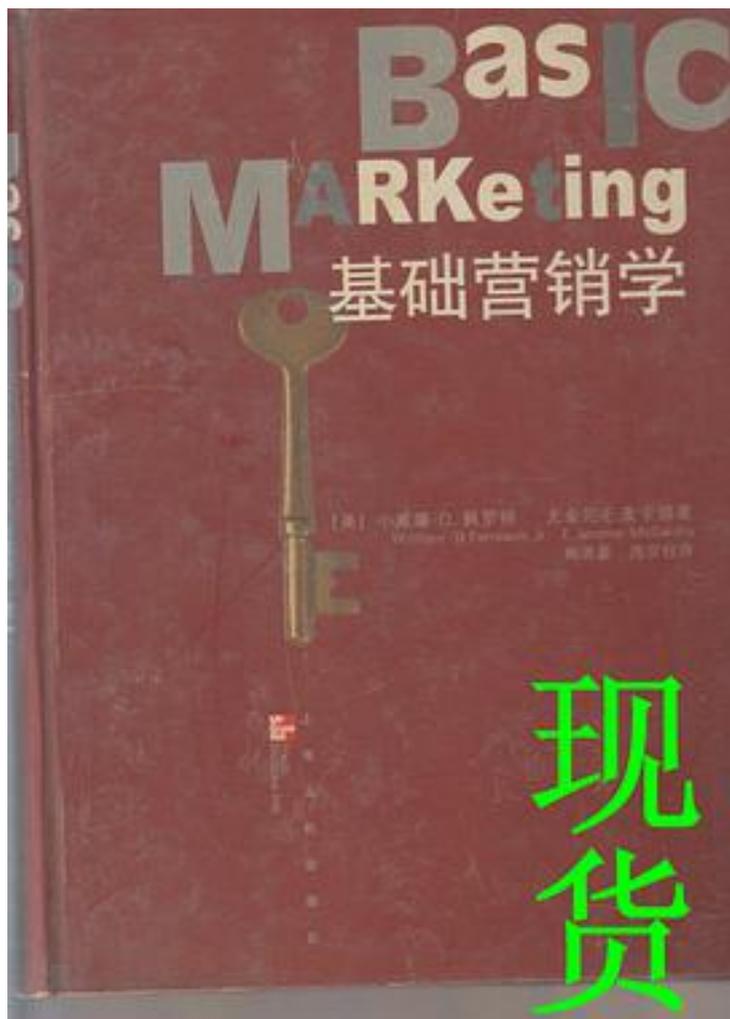


# 基础营销学



[基础营销学\\_下载链接1](#)

著者:小威廉.D.佩罗特

出版者:上海人民出版社

出版时间:2000-09-01

装帧:精装

isbn:9787208034877

《基础营销学》由上海人民出版社出版。

作者介绍:

目录:

[基础营销学\\_下载链接1](#)

标签

cfhg

评论

-----  
[基础营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[基础营销学\\_下载链接1](#)