

市场营销学.自考过关全真模拟试题



[市场营销学.自考过关全真模拟试题 下载链接1](#)

著者:祝合良

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2000-01-01

装帧:

isbn:9787300031217

该书是经过长期的策划和论证，并组织全国各有关学科的知名专家学者编写而成的。其围绕对自考考生进行助学的这一目的，把市场营销学这门课程应掌握的知识要点凝练在精心编排的十几份模拟试卷上。考生可以有针对性的复习，掌握要点，理解要义，增强记忆，并对照答案核对自己理解和回答得正确与否。

作者介绍:

目录: 第一部分 模拟试题

模拟试题 (一)

模拟试题 (二)

模拟试题 (三)

模拟试题 (四)

模拟试题 (五)

第二部分 模拟试题参考答案

第三部分 自学考试试题选辑

• • • • • (收起)

[市场营销学.自考过关全真模拟试题 下载链接1](#)

标签

自考

评论

[市场营销学.自考过关全真模拟试题 下载链接1](#)

书评

[市场营销学.自考过关全真模拟试题 下载链接1](#)