

电视传播研究方法



[电视传播研究方法_下载链接1](#)

著者:刘燕南

出版者:北京师范大学出版社

出版时间:2003-10

装帧:简装本

isbn:9787303067312

本书是国内第一本讲授电视传播研究方法的专业教材。全书共分11章，内容包括：梳理和总结国内外电视传播研究及方法发展的历史，分析其现状；概述电视传播研究的基本要素和方法特征；系统探讨电视传播研究中常用的调查研究、内容分析、实验研究、实地观察、焦点小组研究等一些定量与定性方法；并对电视收视率、观众满意度的调研和应用等问题，进行了全面、深入的阐释；最后简要介绍了一些常用的统计方法。本书注重理论联系实际，结合具体案例讲解各种方法，具有较强的科学性、系统性和实用性。既可用做电视传播及相关专业本科生、研究生的教科书，亦可作为电视传播研究从业人员的参考书。

作者介绍:

目录:

[电视传播研究方法_下载链接1](#)

标签

电视

刘燕南

传播学

考研

研究

传媒

方法

中国

评论

what a shit

比视听率分析那一本好，但是也用着不太顺手。这个课要取消了。

上过这门课

[电视传播研究方法_下载链接1](#)

书评

[电视传播研究方法_下载链接1](#)