

市场营销的理论与实践



[市场营销的理论与实践 下载链接1](#)

著者:

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787308029728

《市场营销的理论与实践》共分15章，包括市场营销环境、消费者购买行为分析、市场调研和预测、价格策略、国际市场营销等，阐述了市场营销基本理论与体系，以及新经济下市场营销的创新。

作者介绍:

目录:

[市场营销的理论与实践_下载链接1_](#)

标签

评论

[市场营销的理论与实践_下载链接1_](#)

书评

[市场营销的理论与实践_下载链接1_](#)