

大众传播效果



[大众传播效果 下载链接1](#)

著者:胡钰

出版者:新华出版社

出版时间:2000-1

装帧:

isbn:9787501146963

编辑推荐：为了避“祸”趋“福”，如何提高舆论引导水平就成为摆在宣传思想工作者面前的当务之急。解决问题的第一步是要找出问题。问题的表现、原因、危害，问题的产生、发展、消失，都是问题解决者要关注的对象。本书试图梳理出当前大众传播领域

中存在的种种干扰社会进步的问题，并探讨这些问题解决的途径。

作者介绍：

目录: 研究大众传播效果 提高舆论引导水平 (代前言)

第一章 新闻传播效果透视

第二章 大众传播的效果理论

第三章 新闻传播效果的预期与现实

第四章 大众传播中的谣言危害及对策

第五章 认识国际传播中的新闻伪自由

第六章 纠正影视传播的舆论误区

第七章 防范新媒体的消极影响

参考文献

• • • • • (收起)

[大众传播效果 下载链接1](#)

标签

传播学

传播理论

传播

评论

逻辑衔接不咋好，每一章像一篇独立的论文。前四章写得很赞，比较有用。尤其是谣言那章我挠墙了，去年写毕业论文时候怎么就没看到……不过说实在的，看后面说新媒体的东西觉得过时得怪有意思了……技术发展很快，想法变得也快，我现在想我去年认为很完备的东西已经很二逼了……突然有点迷茫。

做一个思想独立的理智的人，不迷信媒介

前面以归纳为主，按着教材的脉络去梳理的；中间表现出了作者对党的深厚感情，大义凌然的批评那些没有党性的新闻人，并且指出西方传媒的丑恶嘴脸，总的来讲还是有一定道理。最后一部分，介绍了十几年前最潮的十几款游戏以及新网络工具，包括大富翁仙剑还有FIFA97,让我对他的高富帅身份深信不疑。

[大众传播效果](#) [下载链接1](#)

书评

[大众传播效果](#) [下载链接1](#)