

大众传播效果



[大众传播效果_下载链接1](#)

著者:胡钰

出版者:新华出版社

出版时间:2000-1

装帧:

isbn:9787501146963

编辑推荐：为了避“祸”趋“福”，如何提高舆论引导水平就成为摆在宣传思想工作工作者面前的当务之急。解决问题的第一步是要找出问题。问题的表现、原因、危害，问题的产生、发展、消失，都是问题解决者要关注的对象。本书试图梳理出当前大众传播领域

中存在的种种干扰社会进步的问题，并探讨这些解决问题的途径。

作者介绍:

目录: 研究大众传播效果 提高舆论引导水平（代前言）
第一章 新闻传播效果透视
第二章 大众传播的效果理论
第三章 新闻传播效果的预期与现实
第四章 大众传播中的谣言危害及对策
第五章 认识国际传播中的新闻伪自由
第六章 纠正影视传播的舆论误区
第七章 防范新媒体的消极影响
参考文献
· · · · · (收起)

[大众传播效果_下载链接1](#)

标签

传播学

传播理论

传播

评论

逻辑衔接不咋好，每一章像一篇独立的论文。前四章写得很赞，比较有用。尤其是谣言那章我挠墙了，去年写毕业论文时候怎么就没看到……不过说实在的，看后面说新媒体的东西觉得过时得怪有意思了……技术发展很快，想法变得也快，我现在想我去年认为很完备的东西已经很二逼了……突然有点迷茫。

做一个思想独立的理智的人，不迷信媒介

前面以归纳为主，按着教材的脉络去梳理的；中间表现出了作者对党的深厚感情，大义凌然的批评那些没有党性的新闻人，并且指出西方传媒的丑恶嘴脸，总的来讲还是有一定道理。最后一部分，介绍了十几年前最潮的十几款游戏以及新网络工具，包括大富翁仙剑还有FIFA97,让我对他的高富帅身份深信不疑。

[大众传播效果_下载链接1](#)

书评

[大众传播效果_下载链接1](#)