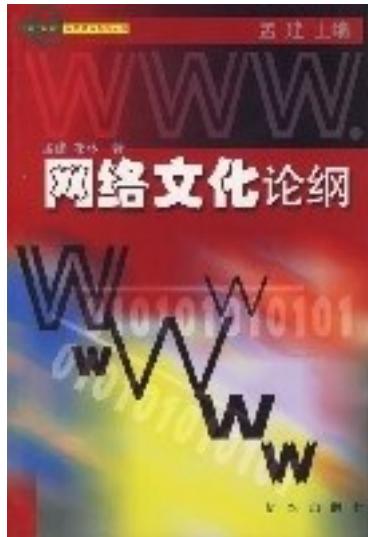


网络文化论纲



[网络文化论纲 下载链接1](#)

著者:孟建

出版者:新华出版社

出版时间:2002-12

装帧:平装

isbn:9787501157433

矫枉过正的人们开始冷眼观看网络媒体业,认为该行业几乎不具备投资价值。如果我们审慎地用传统经济学的观点来看,网络媒体业并没有摆脱基本经济规律的制约,泡沫时期的互联网被神话了,可是在挤除泡沫的阶段我们也不能把洗澡水和孩子一起倒掉。在本书中,我们将力图以传统的传播学和经济学理论来分析这一新兴行业,给人们展示网络媒体经营从概念和喧嚣回归基础和真实的图景。

作者介绍:

目录:绪论

网络社会与网络文化 第一章 网络传播形态 第二章 网络行为与网络主体 第三章
网络社区 第四章 网络自由与网络民主 第五章 网络文化精神的辨析 结语
网络文化的前瞻

· · · · · (收起)

[网络文化论纲](#) [下载链接1](#)

标签

社会学

文学

文化

评论

[网络文化论纲](#) [下载链接1](#)

书评

[网络文化论纲](#) [下载链接1](#)