

# 网络文化论纲



[网络文化论纲\\_下载链接1](#)

著者:孟建

出版者:新华出版社

出版时间:2002-12

装帧:平装

isbn:9787501157433

矫枉过正的人们开始冷眼观看网络媒体业，认为该行业几乎不具备投资价值。如果我们审慎地用传统经济学的观点来看，网络媒体业并没有摆脱基本经济规律的制约，泡沫时期的互联网被神话了，可是在挤除泡沫的阶段我们也不能把洗澡水和孩子一起倒掉。在本书中，我们将力图以传统的传播学和经济学理论来分析这一新兴行业，给人们展示网络媒体经营从概念和喧嚣回归基础和真实的图景。

作者介绍:

目录: 绪论  
网络社会与网络文化 第一章 网络传播形态 第二章 网络行为与网络主体 第三章  
网络社区 第四章 网络自由与网络民主 第五章 网络文化精神的辨析 结语  
网络文化的前瞻

• • • • • [\(收起\)](#)

[网络文化论纲\\_下载链接1](#)

标签

社会学

文学

文化

评论

-----  
[网络文化论纲\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络文化论纲\\_下载链接1](#)