

广告策划与设计



[广告策划与设计_下载链接1](#)

著者:陈瑛

出版者:化学工业出版社

出版时间:2004-10

装帧:简装本

isbn:9787502559564

本书系统阐述了广告策划与方案撰写、广告设计创意、广告设计与视觉传播、广告设计表现准则与手法、广告设计的媒体选择、广告策划与设计新趋势、广告管理与法规等多方面的内容。本书内容丰富，并附有大量知名品牌广告的精美图片。

本书对从事商品生产的管理人员及广告策划与制备人员有一定的参考价值，也可用于大专院校广告设计专业教材。

作者介绍:

目录:

[广告策划与设计_下载链接1](#)

标签

广告

正在学习中

评论

贵死。翻翻就好了，买了就后悔。

好 就是好

[广告策划与设计_下载链接1](#)

书评

[广告策划与设计_下载链接1](#)