

电视频道品牌营销与整体包装



[电视频道品牌营销与整体包装 下载链接1](#)

著者:罗军

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:2003-10-01

装帧:

isbn:9787504341556

作者介绍:

目录:

[电视频道品牌营销与整体包装 下载链接1](#)

标签

电视包装

电视频道品牌营销与整体包装

电视

传媒

品牌

频道

5ds

工作

评论

上课的教材,非常好!

电视

[电视频道品牌营销与整体包装 下载链接1](#)

书评

[电视频道品牌营销与整体包装_下载链接1](#)