

管理咨询



[管理咨询_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国商业出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787504438676

编写并开设《管理咨询》课程，是让学生了解，掌握有关资产评估、可行性研究、会计

与财务制度设计、企业财务诊断、公司组建与证券发行、税务代理与税务咨询等会计相关业务，提高学生的综合素质。本书共有九章：第一章管理咨询；第二章管理咨询的主体与客；第三章管理咨询；第四章项目可行性研；第五章企业会计与财务制度；第六章资产；第七章公司组建与证券发；第八章税务代理与税务咨；第九章其他管理咨询业。

作者介绍：

目录：

[管理咨询](#) [下载链接1](#)

标签

mba

评论

[管理咨询](#) [下载链接1](#)

书评

[管理咨询](#) [下载链接1](#)