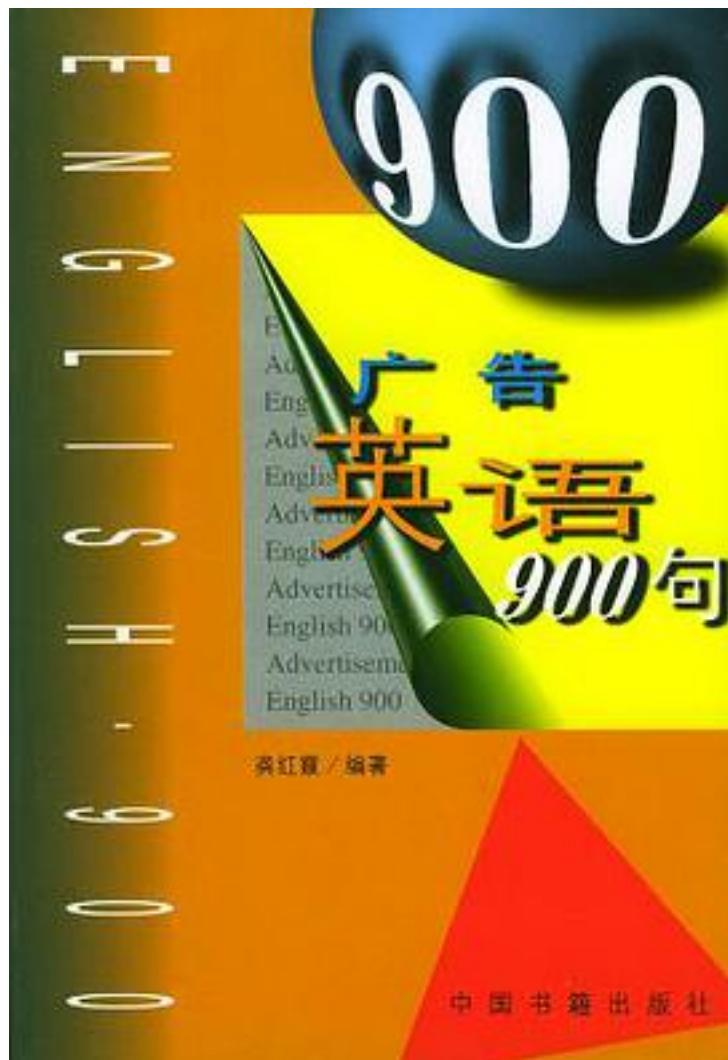


广告英语900句



[广告英语900句 下载链接1](#)

著者:龚红霞

出版者:中国书籍

出版时间:2002-9

装帧:平装

isbn:9787506809153

“现代人呼吸着广告。”——在抨击广告到处泛滥的同时，没有人真正怀疑过广告的作用。广告，就是广而告之，即广泛地告知公众某种事物的宣传活动。随着我国加入WTO，进出口商贸活动将日趋频繁，广告的作用也会更加突出。如何做出便于国际交流的广告将是我国企事业发展所面临的一大难题。本书的宗旨是通过通俗易懂的方式，介绍国外广告的真正运作原理和表达形式，为提高我国的广告水平尽一份微薄之力。另外，本书也是学习英语的好材料。广告英语一般都是通过多番推敲和斟酌，用词往往优美独到，句法洗练而内涵丰富，有很高的语言欣赏价值，读者能在学习之获得美的享受。

作者介绍:

目录:

[广告英语900句](#) [下载链接1](#)

标签

广告

英语

商业

评论

[广告英语900句](#) [下载链接1](#)

书评

[广告英语900句 下载链接1](#)