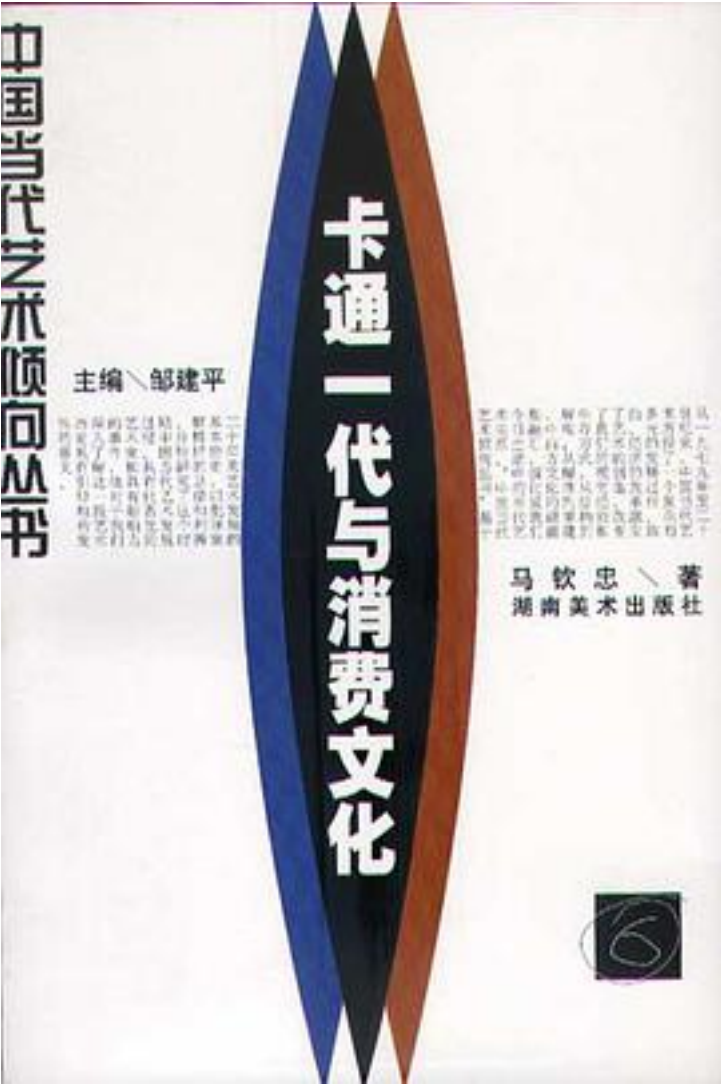


卡通一代与消费文化



[卡通一代与消费文化_下载链接1](#)

著者:马钦忠

出版者:湖南美术出版社

出版时间:2002-10

装帧:

isbn:9787535617231

卡通一代是中国广州一批年轻艺术家对艺术的生活化提出的一个新问题，这种现象是新新人类的基本表现，他们提倡活得真实和轻松，艺术没有使命感和责任心。这种群体对原有的艺术模式提出了生存新定义。

作者介绍:

目录:

[序](#)

[第一章 二十世纪九十年代中国美术的人文精神的历程第一节 波普浪潮和“精英意识”虚化的人文精神的真空第二节 “新生代”的自我的自我触摸和招魂者的救赎祈祷第三节](#)

[\(收起\)](#)

卡通一代与消费文化 下载链接1

标签

艺术

卡通一代与消费文化

艺术理论

中国当代艺术倾向

评论

卡通一代与消费文化 下载链接1

书评

[卡通一代与消费文化_下载链接1](#)