

视觉传达基础设计



[视觉传达基础设计 下载链接1](#)

著者:东美红

出版者:岭南美术出版社

出版时间:2000-7

装帧:

isbn:9787536220614

本书全书分7章26节。其中传播学2章，符号学1章，图形符号2章，符号的色彩1章，符号的创造1章。本书的理论部分介绍了传播学的基本观点。介绍了传播学的系统研究，强调了传播学的七大要素，即传播者、信息、媒介、受者、环境、倾向和效果。本书对符号作了概说，对传达中的图形符号按象征符号、形象符号和概念符号共三个层次作了较详细的介绍，还对图形符号的构成形式、不同特征及传达功能分别作了系统的分析。本书

作者介绍:

目录: 前言
真诚的谢意与期待 (代序)
第一章 传达的意义
第二章 传播学的系统研究
第三章 符号
第四章 图形符号与传达
第五章 图形的表达设计
第六章 色彩与传达
第七章 创意
· · · · · (收起)

[视觉传达基础设计](#) [下载链接1](#)

标签

设计

09

评论

[视觉传达基础设计](#) [下载链接1](#)

书评

[视觉传达基础设计](#) [下载链接1](#)