

商业橱窗展示设计



[商业橱窗展示设计_下载链接1](#)

著者:刘穗艳

出版者:岭南美术出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787536225626

《商业橱窗展示设计》的主要内容是：物质繁荣的都市里，商业性的橱窗展示设计艺术

与我们的生活密切相关，橱窗展示在为消费者提供选购商品的便利的同时带给人们美的享受。优秀的橱窗设计蕴含着艺术的魅力，在不知不觉中让大众接受审美教育和提高审美的情趣，并与其他的城市艺术一道筑起一条艺术长廊，是现代都市建设中不可缺少和忽视的一部分。因此触发了编者在近期利用前往欧洲考察期间收集和拍摄法国、德国、意大利、荷兰等国的城市橱窗展示设计资料，以图文并茂的形式向读者介绍现代橱窗设计的知识。

作者介绍:

目录: 前言

序言

第一章 橱窗设计的意义

第二章 橱窗设计分类

第三章 主题要素的设计形式

第四章 造型要素的设计形式

第五章 色彩设计的运用

第六章 灯光设置

第七章 展示空间的运用

第八章 其他因素

第九章 橱窗展示欣赏

• • • • • [\(收起\)](#)

[商业橱窗展示设计_下载链接1](#)

标签

评论

[商业橱窗展示设计_下载链接1](#)

书评

[商业橱窗展示设计_下载链接1](#)