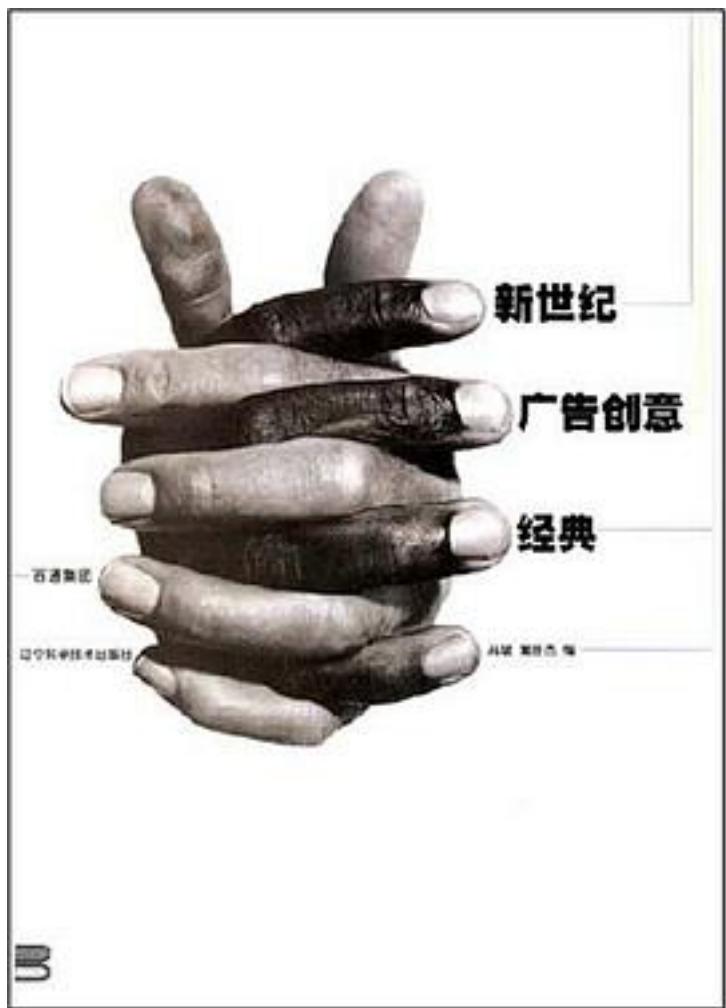


新世纪广告创意经典



[新世纪广告创意经典 下载链接1](#)

著者:冯斌

出版者:辽宁科学技术出版社

出版时间:2001-1

装帧:精裝本

isbn:9787538133516

广告创意常被人理解为头脑风暴、思维激荡的产物。几个人凑在一起，苦思冥想，将一

堆华丽的词藻，好看的图片堆砌起来算是完成了创意。这种简单观念支配下所产生的东西注定不会有生命力。

本书选编了国外大量的电脑、网络广告作品，面对深奥的电脑和网络，作者大多以一种通俗的、直白的、生活化的广告语汇来阐释而获得创意的成功。

作者介绍:

目录:

[新世纪广告创意经典 下载链接1](#)

标签

广告

参考

U2B

评论

梨子也穿内裤囧。。。

[新世纪广告创意经典 下载链接1](#)

书评

[新世纪广告创意经典 下载链接1](#)