

魔法经营



[魔法经营 下载链接1](#)

著者:早川和宏

出版者:青岛出版社

出版时间:2002-09-01

装帧:

isbn:9787543627123

奇人奇想，魔法经营，赢得财富，赢得尊敬，赢得友谊，赢得成功。
大企业家小松昭夫，说大，并不大，只不过是日本岛根县纳税人之最，岛国中小企业之雄；说小，并不小，从乡镇小电机加工修配厂，发展到生产环保“门神”卷帘门的最大厂家，被日本新闻界称为“魔法经营大师小松”。
如今，日本的中小企业纷纷学习“魔法经营”，“魔法经营”是小松成功学的理论核心。
《魔法经营》一书在小小的岛国掀起了一股旋风，小松被邀

作者介绍:

目录: 序言
前言
序章 魔法经营理念
第一章 21世纪最大的事业
1 充斥日本社会的不安和不满
.....
第二章 两个“创业”
1 作为“市民”一员的企业
.....
第三章 魔法经营
1 独裁社长的宣言
.....
第四章 事业家横空出世
1 小松眼里的“新兴企业”
.....
第五章 创造市场的时代
1 光辉的历程
.....
第六章 开弓没有回头箭
1 构筑心灵的基础
.....
· · · · · (收起)

[魔法经营_下载链接1](#)

标签

Business

评论

[魔法经营_下载链接1](#)

书评

[魔法经营 下载链接1](#)