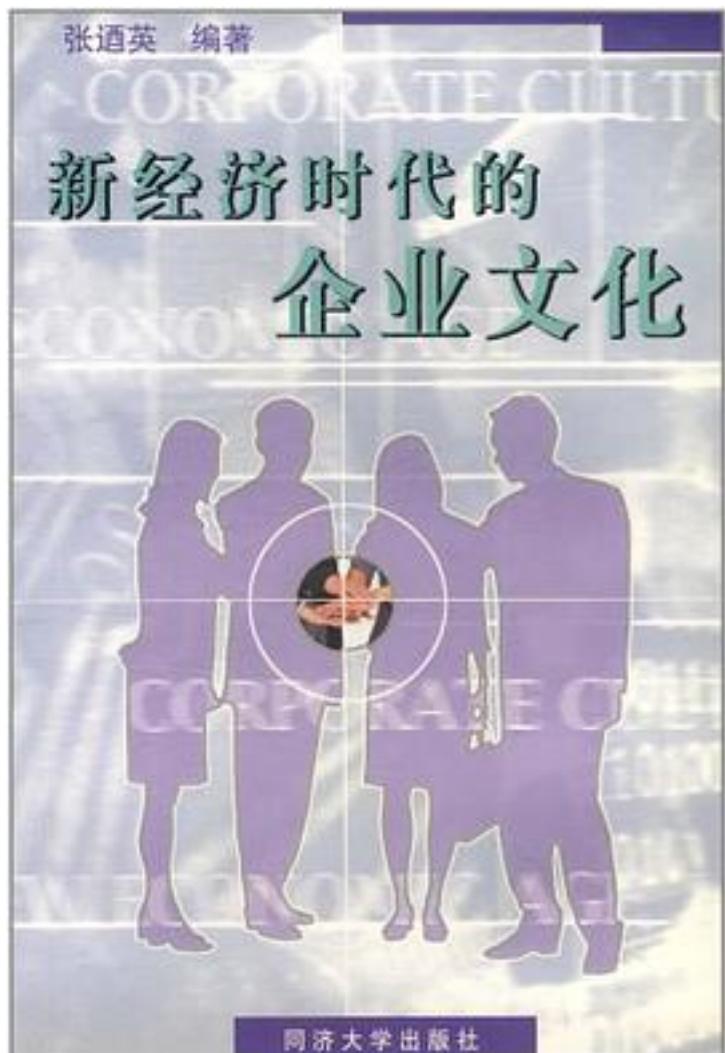


新经济时代的企业文化



[新经济时代的企业文化 下载链接1](#)

著者:张迺英

出版者:同济大学出版社

出版时间:2003-3

装帧:

isbn:9787560823485

《新经济时代的企业文化》内容简介：新经济的到来，对现有企业的管理模式及其经营方式产生了极大的影响，尤其是对企业的经营思想、企业的价值观念、企业精神、企业形象以及企业行为规范等所组成的企业文化提出了强有力地挑战。

作者介绍：

目录: 目录：

<A href="http://read.duxiu.com/duxiuread/ssserver.dll?ssid=11120316&pagetype=6&pagenum=97&a=2035AF99C6A27C15A500AA6F4BB7B820&template=catalog" target=_blank
• • • • • (收起)

[新经济时代的企业文化](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[新经济时代的企业文化](#) [下载链接1](#)

书评

[新经济时代的企业文化](#) [下载链接1](#)