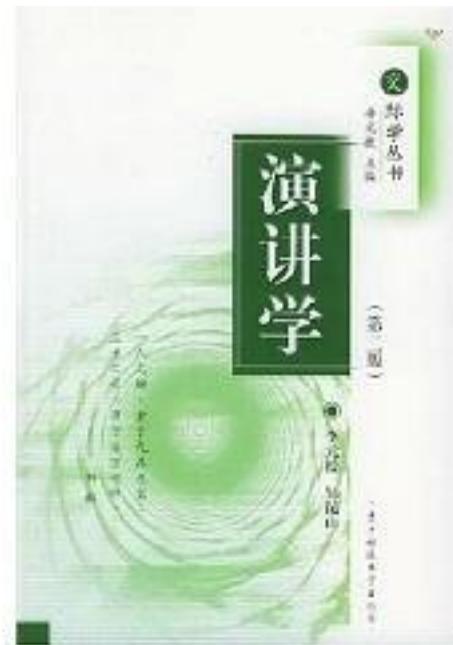


# 演讲学



[演讲学 下载链接1](#)

著者:李元授

出版者:华中理工大学出版社

出版时间:2002-01-01

装帧:平装

isbn:9787560914206

本书系《交际学丛书》之一。本书分上、下两编：上编为演讲的基本原理，阐释了演讲与演讲学的概念、演讲的类型、演讲的准备、备稿演讲与即兴演讲、演讲者的控场艺术、演讲的表达艺术、演讲的听众及演讲会的主持艺术；下编为演讲的综合分析，阐释了演讲与信息、思维、逻辑、美等因素之间的关系。最后，附有“中外优秀演讲词评析”和“中外演讲家、雄辩家大观”，为演讲者进一步提高演讲水平提供了理论与实践的指导。本书可供广大读者阅读，也可作为高等学校演讲学的教材。

作者介绍:

## 目录: 上编演讲的基本原理

### 第一章 演讲与演讲学

#### 第一节 演讲的内涵与特征

一、演讲的含义

二、演讲的基本特征

#### 第二节 演讲学

一、演讲学的研究对象

二、演讲学具有新质特征

三、演讲学是古老的科学

四、演讲学是发展的科学

#### 第三节 演讲的社会功能

一、政治斗争的有力武器

二、经济活动的理想筹码

三、鼓舞士气的战斗号角

四、传播知识的有效途径

五、思想教育的最佳形式

六、人才考核的重要尺度

### 第二章 演讲的类型

#### 第一节 演讲分类的标准

#### 第二节 政治演讲

一、政治演讲的含义

二、政治演讲的特点

#### 第三节 经济演讲

一、经济演讲的含义

二、经济演讲的特点

#### 第四节 军事演讲

一、军事演讲的含义

二、军事演讲的特点

#### 第五节 学术演讲

一、学术演讲的含义

二、学术演讲的特点

#### 第六节 法律演讲

一、法律演讲的含义

二、法律演讲的特点

#### 第七节 道德演讲

一、道德演讲的含义

二、道德演讲的特点

#### 第八节 礼仪演讲

• • • • • (收起)

[演讲学](#) [下载链接1](#)

标签

演讲

心理学

评论

---

[演讲学 下载链接1](#)

书评

---

[演讲学 下载链接1](#)