

国际电子商务



[国际电子商务 下载链接1](#)

著者:逯宇铎等编著

出版者:辽宁大连理工大学

出版时间:2003-4

装帧:

isbn:9787561121689

《国际电子商务》内容简介：中央关于“十五”计划的《建议》中，提出了加快国民经济和社会信息化的重大战略决策。根据这一建议，九届人大四次会议批准的“十五”计划《纲要》在对如何加速发展信息产业中，特别提出了要“加快电子认证体系、现代支付系统和信用制度建设，大力发展电子商务。”在党和国家的重要文献中，把信息产业和电子商务摆在如此重要的位置，是前所未有的。这一正确战略的提出，在全国引起广泛热烈的响应，可以预见，中国的信息业和电子商务必将出现一个空前活跃的飞速发展阶段。

起源于20世纪60年代的电子数据交换（EDI）是电子商务的雏形。到80年代末，发达国

家的电子数据交换已形成规模。在增值网络服务推出以后，此类专用信息交换系统得到了更大发展。国际互联网在全球日益普及。更加速了电子商务的发展。随着信息技术的发展和应用范围的拓宽，电子商务的内涵和外延也在不断充实和扩展，并被不断赋予新的含义，开拓出更加广阔的应用空间。由此，对开发者、管理者和应用者的教育和培训提出了更高的要求。国内外在电子商务的普及教育、专业教育、行业培训中做了许多努力和探索工作。

作者介绍:

目录:

[国际电子商务_下载链接1](#)

标签

评论

[国际电子商务_下载链接1](#)

书评

[国际电子商务_下载链接1](#)