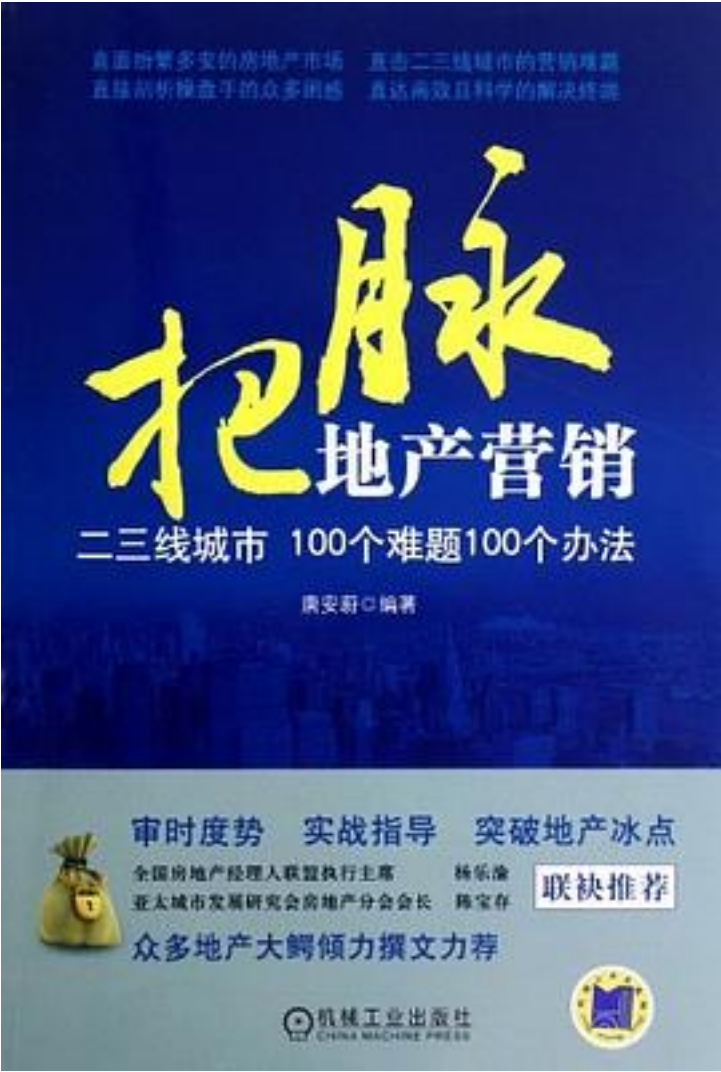


把脉地产营销



[把脉地产营销_下载链接1](#)

著者:唐安蔚

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787111389545

《把脉地产营销:二三线城市100个难题100个办法》是国内研究二、三线城市房地产营销的第一部著作，涉及房地产开发的整个过程。《把脉地产营销:二三线城市100个难题100个办法》作者唐安蔚高屋建瓴，通过对房地产转型方向的预测和分析，提出房地产营销模式的转型和发展趋势。书中不仅针对住宅产品总结了一套套行之有效的解决办法，还对目前和未来市场备受关注的商业综合体、旅游地产、养老养生地产等进行了深入剖析。

作者介绍:

目录:

[把脉地产营销_下载链接1](#)

标签

营销

房地产

房地产策划人士必读

二三线地产

地产

艺术设计

评论

有些模型总结可行，大而全其他太浅。

[把脉地产营销_下载链接1](#)

书评

[把脉地产营销_下载链接1](#)