

创造名牌产品的理论与方法



[创造名牌产品的理论与方法_下载链接1](#)

著者:何建民

出版者:华东理工大学出版社

出版时间:2002年11月1日

装帧:平装

isbn:9787562813316

如何创造名牌产品？读者在本书中可以……

西方品牌理论发展的主要线索、主要内容与有关缺点；

我国品牌理论发展的主要线索、主要内容与有关缺点；

创造名牌产品系统的理论与方法：客户资产的管理方式、企业创造价值的管理方式、谋取竞争优势价值的管理方式；

各种产业创造名牌产品的具体方式与案例：新兴产业创造名牌产品的具体方式与案例、成熟产业创造名牌产品的具体方式与案例、全球性产业创造名牌产品的具体方式与案例。

作者介绍:

目录:

[创造名牌产品的理论与方法_下载链接1_](#)

标签

品牌

~~~

hao

评论

-----  
[创造名牌产品的理论与方法\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[创造名牌产品的理论与方法\\_下载链接1\\_](#)