

管理学原理



[管理学原理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787562918424

管理学原理是门理论性和实践性都很强的课程。承蒙广大教师和读者的厚爱,《管理学原理》发行量已超过3万册。根据读者反馈的意见,第二版保留了初版内容简洁,形式灵活,案例丰富,可读性和趣味性强等特点,一方面吸收最新的管理学研究成果,最新教材内容,另一方面对教材的案例进行了比较大的幅度的更新。《管理学原理》共由5篇幅12章构成。

在每章中都有阅读材料,本章小结,本章关键词,本章思考题和案例。《管理学原理》可作为各类管理专业本科生和MBA的管理原理教材,也可铜企事业单位管理人员学习之用。

作者介绍:

目录:

[管理学原理_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学原理_下载链接1](#)

书评

[管理学原理_下载链接1](#)