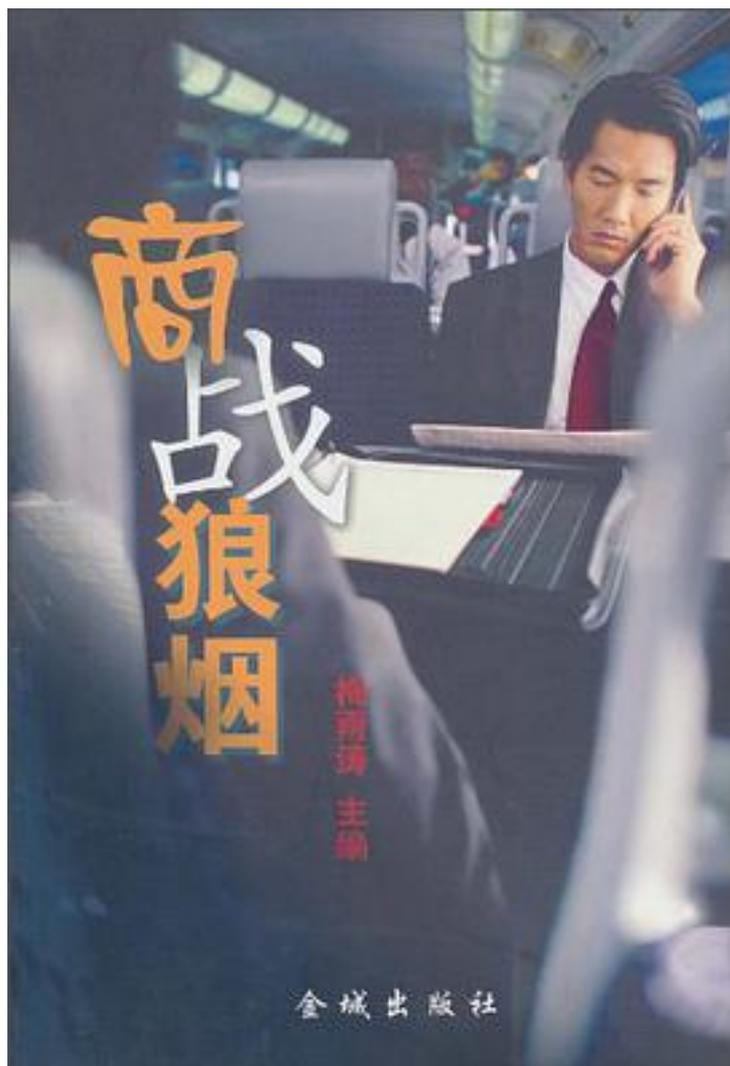


商战狼烟



[商战狼烟 下载链接1](#)

著者:梅雨涛 编

出版者:

出版时间:2002-5

装帧:

isbn:9787800844263

《商战狼烟》内容简介：历时近两年耗资数百万元研制出的一种科技含量较高的水晶玻璃杯，一经上市便深受顾客的欢迎，上半年的销售额以每月300万元的速度递增。但从下半年开始，销售急剧下降，到年底直接经济损失约1000余万元。这是为什么？

问题就是他们缺乏商业秘密保护的意识。

商业秘密是人类知识和智慧的结晶，是科技成果。随着市场经济的发展和现代科学技术转化为现实生产力速度的加快，以技术信息和经营信息为主要内容的商业秘密保护更加受到重视，在知识产权家族中已逐步成为继专利、商标、版权之后新兴的第四大领域，并且有凌驾于三者之上的趋势。我国已经加入WTO，国内外企业之间的竞争必将更加激烈复杂，保护与窃取商业秘密的对抗也势必愈演愈烈。

作者介绍:

目录:

[商战狼烟_下载链接1](#)

标签

评论

[商战狼烟_下载链接1](#)

书评

[商战狼烟_下载链接1](#)