

技术创新扩散与新产品营销



[技术创新扩散与新产品营销 下载链接1](#)

著者:盛亚

出版者:中国发展出版社

出版时间:2002-5

装帧:简装本

isbn:9787800875595

《技术创新扩散与新产品营销(2002年版)》从以下几个方面展开研究。在对技术创新扩散理论和技术创新扩散模型的研究成果和发展方向进行概述的基础上,对著名的巴斯模型及其扩展型(统称为巴斯模型族)进行了系统全面的研究,指出巴斯模型族的柔性化发展趋势,并通过对模型在中国彩电、通信和计算机等新产品预测中的有效性。

作者介绍:

目录:

[技术创新扩散与新产品营销](#) [下载链接1](#)

标签

社会学

技术与社会

评论

[技术创新扩散与新产品营销](#) [下载链接1](#)

书评

[技术创新扩散与新产品营销](#) [下载链接1](#)