

营销新主张:走出营销的101个误区 (平装)



[营销新主张:走出营销的101个误区 \(平装\) 下载链接1](#)

著者:白马

出版者:中国三峡出版社

出版时间:2003年1月1日

装帧:平装

isbn:9787800996801

本书收集了市场营销常见的101个误区，语言通俗易懂，淡化理论和公式，注重实用技巧，力求简单明了地阐明问题，提出解决方案。阅读本书，你将可以自行诊断常见的市场营销问题，及时纠正错误，走出误区。

作者介绍:

目录: A营销理念的误区

B关于市场调查的误区
C关于目标市场的误区
D关于市场定位的误区
E营销计划与战略的误区
F关于产品生命周期的误区
G关于竞争的误区
H关于品牌的误区
I关于客户管理的误区
J关于产品开发的误区
K关于产品决策管理的误区
L关于价格的误区
M选择分销渠道的误区
· · · · · (收起)

[营销新主张:走出营销的101个误区 \(平装\) 下载链接1](#)

标签

评论

[营销新主张:走出营销的101个误区 \(平装\) 下载链接1](#)

书评

[营销新主张:走出营销的101个误区 \(平装\) 下载链接1](#)