

科特勒营销战略全书



[科特勒营销战略全书 下载链接1](#)

著者:科特勒 谢德高

出版者:九州出版社(原九洲图书出版社)

出版时间:2002-01-01

装帧:

isbn:9787801147523

菲利普·科特勒，全球著名营销学权威，世界公认的现代营销之父，美国西北大学凯洛格管理研究院国际营销学教授。他见证了美国40年经济起伏，成就了完整的营销学理论，他的著作甚多，其中《营销管理》一书，被译成二十几种文字，誉为全球50本最佳商

业书籍之一，并作为全球MBA教学用书。
本书阐述的科特勒营销理念得到经济学、行为科学及现代管理理论研究的实证和支撑，
然而它采用的却是注重实践的营销与管理结合的

作者介绍:

目录: 序：现代营销学之父
第一章 现代营销思路的核心方向
第二章 发展并运用市场情报
第三章 产品市场的定位策略
第四章 争取、保留、培养顾客
第五章 创意的产品及品牌策略
第六章 制定营销策略
第七章 让商品和服务流通顺畅
第八章 选择适当的促销工具组合
第九章 重新界定营销组织的角色
第十章 营销经典案例
· · · · · (收起)

[科特勒营销战略全书](#) [下载链接1](#)

标签

营销

菲利普.科特勒

营销书籍

求职

大师

评论

高屋建瓴，好像不太适合国情。 国内企业大都过把瘾就死，一万年太久，只争朝夕。

理清一些工作思路

[科特勒营销战略全书 下载链接1](#)

书评

[科特勒营销战略全书 下载链接1](#)