

中国商业理论前沿



[中国商业理论前沿_下载链接1](#)

著者:郭冬乐

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2000-1

装帧:简装本

isbn:9787801492531

《中国商业理论前沿》的创作难度更是显而易见。它不是直接描述改革本身如何演化发展，而是必须紧密结合中国经济改革与实践，疏理提炼，从中折射出、归纳出理论的线条与光彩，并探求由此带来的相关政策演变的基本脉络。这些年来，论述、反思商业、流通体制改革的文献已不算少，但较系统地探讨、总结中国商业理论发展过程和成就的著述并不多见。为弥补这一缺憾，也即为回顾和探讨研究改革开放20年来中国商业理论发展的脉络和深化轨迹，我们在众多中国商业理论和政策问题专家的全力支持下，从策划、讨论到分头创作，历时近1年，现在终于推出了这部《中国商业理论前沿》。这是以现实为基础，以理论及其政策主张为主线的第一本综合性商业、流通问题著述。以后每隔数年，将滚动出版续篇一部，以记述商业理论的进展和成就。

作者介绍:

目录: 第一章 中国商贸理论发展轨迹
第二章 流通理论的研究与探索
第三章 市场营销理论的引入与发展
第四章 中国商品流通体制改革目标模式的探索
第五章 中国期货市场理论研究
第六章 商业连锁经营问题研究
第七章 商业代理制问题研究
第八章 中国物流业发展问题探索
第九章 商业领域引进外资问题研究
第十章 中国商业所有制结构探索
第十一章 中国粮食流通体制改革20年
第十二章 商业经
· · · · · (收起)

[中国商业理论前沿_下载链接1](#)

标签

中国商业理论前沿

评论

[中国商业理论前沿_下载链接1](#)

[中国商业理论前沿_下载链接1](#)