

电子商务



[电子商务 下载链接1](#)

著者:崔援民

出版者:经济管理出版社

出版时间:2002-4

装帧:

isbn:9787801623492

在世界经济一体化、信息网络化的今天，以知识经济、网络经济和电子商务革命为特征的新经济大潮扑面而来，商业环境、管理模式的变革与全球化的竞争使中国企业面临着前所未有的机遇与挑战。知识经济的兴起和迅猛发展，将成为信息技术等高新技术产业未来经济主流。

本书为河北省2001年度软科学研究计划项目(编号为01457247D)，它阐述了电子商务的理论含义，探讨了电子商务对企业运作的影响和变革，对电子商务的

作者介绍:

目录: 第一篇电子商务基本理论与基本策略

第一章导论

第一节电子商务概念

第二节电子商务历史沿革

第三节电子商务的特性

第四节电子商务的实质与功能

第五节电子商务类型

· · · · · (收起)

[电子商务](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务](#) [下载链接1](#)

书评

[电子商务](#) [下载链接1](#)