

# 市场营销36计



[市场营销36计\\_下载链接1](#)

著者:兆刚编

出版者:当代中国出版社

出版时间:2002-11

装帧:平装

isbn:9787801701756

本书摄取华夏谋略之精髓，借鉴并参考国内外资深学者专家的研究成果，并加以提炼、升华，力图对现代市场营销予以全面的阐释，使其兼顾理论和实务，既注重新层次的理论挖掘，更注重其具体操作的实用性。

作者介绍:

目录:

[市场营销36计\\_下载链接1](#)

标签

营销

1

评论

-----  
[市场营销36计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销36计\\_下载链接1](#)