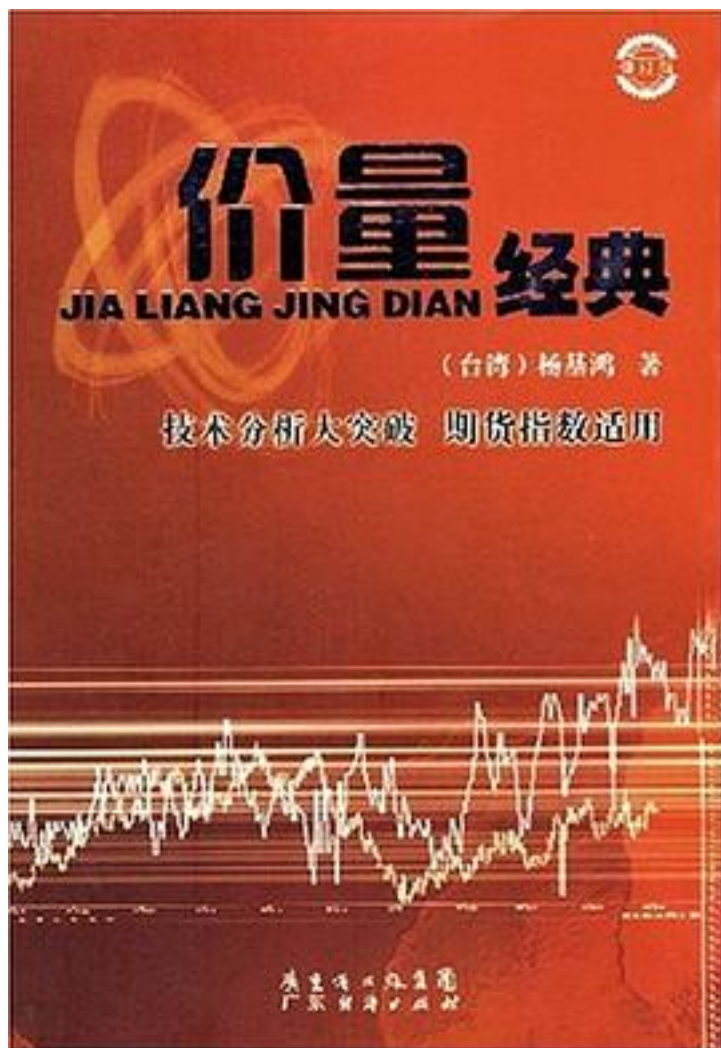


价量经典



[价量经典_下载链接1](#)

著者: (台湾) 杨基鸿

出版者: 广东经济出版社

出版时间: 2001-10-1

装帧:

isbn: 9787806770689

本书所称的"价"，在"总体"来说，是指台湾证券交易所加权股价指数（台湾通称的股价指数），或是SIMEX（摩根台湾股价指数），以及台股期货指数、各种分类股价指数，甚至于包括如中国、上海、深圳、香港、美国、东京……等各种指数；而在"个别股票"来说，当然是指个别股票的价位。但不论是总体或是个别股票，为着分析的方便与参考价值，都是只以"收盘价"为主。至于本书所称的"量"，在"总体"来说，是指它的总成交金额（例如台湾股价市场习惯上都是以"亿元"为计算单位）；在"个别股票"来说，是指这档股票当天的总成交数量（例如台湾股票市场都是以"张"为计算单位，一张为一千股）。而在"期货市场"来说，是指它的总成交"口"数（期货市场都是以"口"为计算单位）。

理论基础

股票买卖能够成交，是买卖双方供给与需求达到均衡点的结果，包括期货指数，甚至如实际生活上牙膏、肥皂等任何一种的买卖交易都相同。换句话说，首先需要有着"价格"的共识，才能进行买卖，而有着"数量"的成交，这一笔交易才能够完成；先决条件上似乎是"价格"影响"数量"，因此可称为"价先量行"。可是股票与期货市场的买卖因为涉及供给与需求的关系，经常却是背道而驰，因为在实际的交上，有时候却是"数量"影响"价格"。例如在一般的交易市场上，当我们买进数量较多东西的时候可以杀价，就是个很好的例子。但是在股票与期货市场上却是相反，因为买进数量（需求）较多的时候，经常造成需求大于供给，导致价格反而会往上涨；相对的，当卖出数量（供给）较多的时候，经常造成供给大于需求，导致价格反而会往下跌，以致于产生"量先价行"的现象。基于上述理论，在股票及期货市场中，股价与成交量的关系互为因果相互影响当然能够确定。因此，透过统计学理分析，我们当然可以从股价涨跌和成交量的增减变化中，去归纳出一些未来比较可能出现的惯性和原则，并凭以制定操作策略，来作为买进或是卖出的参考。另外，根据学理和不少实例印证，证明本书所归纳的各种模式之分析（预测）和因应策略，除了在台湾股票和期货市场具有很高的参考价值之外，对于世界各国股票和期货市场的参考价值亦是相同，在此一并叙明。根据统计，股价与成交量之间的关系，一共有着下述九种变化：价涨量增、价跌量增、价平量增、价涨量缩、价跌量缩、价平量缩、价涨量平、价跌量平、价平量平。谨将上述名词的标准和这些价量关系，对行情未来可能出现涨跌变化的影响性，分篇介绍于本书中，读者可以参照使用。

作者介绍:

目录: 前言
自序
第一篇 价涨量增 顺势推动
第二篇 价跌量增 有待观察
第三篇 价平量增 做头做底
第四篇 价涨量缩 呈现背离
第五篇 价跌量缩 情况互异
第六篇 价平量缩 反弹止涨
第七篇 价涨量平 止涨反弹
第八篇 价跌量平 趋势不变
第九篇 价平量平 多空观望
• • • • • [\(收起\)](#)

[价量经典_下载链接1](#)

标签

股票

技术分析

投资

技术分析及交易

经济

投资理财

K线

S

评论

[价量经典_下载链接1](#)

书评

[价量经典_下载链接1](#)