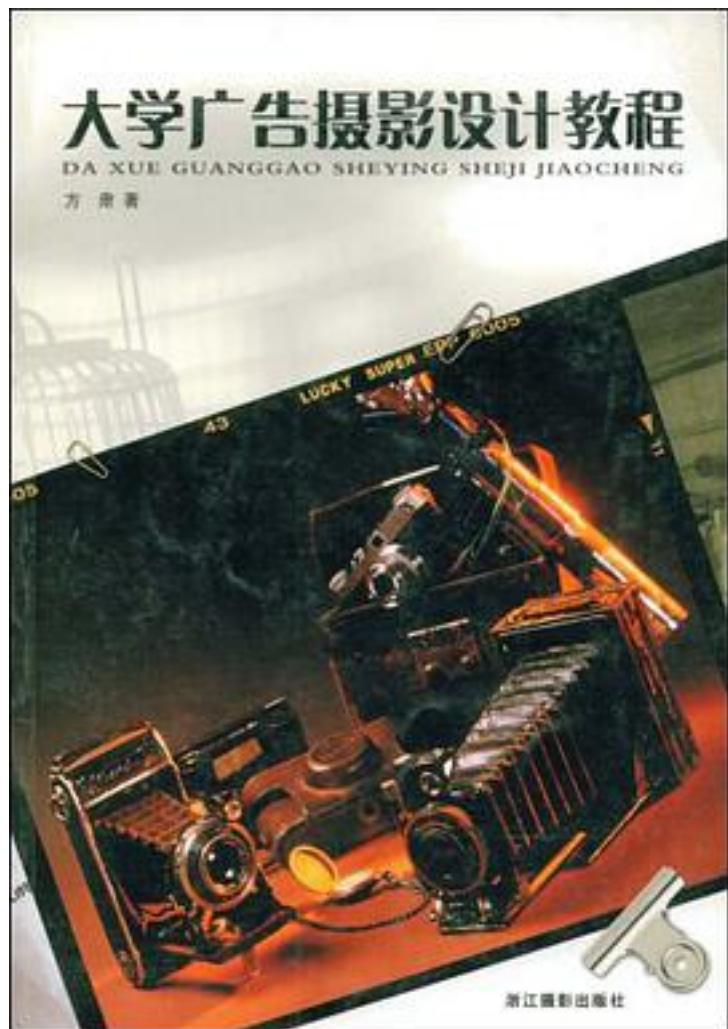


# 大学广告摄影设计教程



[大学广告摄影设计教程 下载链接1](#)

著者:方肃

出版者:

出版时间:2003-9

装帧:

isbn:9787806861400

我国摄影教育课程的设置，最早可供参考的样板是复旦大学和中国人大大学。改革开放

之后，各高校开办广告摄影、艺术摄影、新闻摄影课程的就更多了，美术院校设计专业都开设了摄影课程。下面，我把除摄影以外相关课程的设置概括为几类以作比对。

1. 指令性共同课。即由教育部下达的指令性课程、课时，长期以来作为大学各系科学生的共同必修课程。
2. 专业性理论基础课。含专业史论、学科史论、经济、科技、艺术史论，旁及哲学、美学、心理学、广告学、营销学、伦理学、消费学、编辑学、影视原理、传播学、社会学等。
3. 专业性理工基础课。含摄影光学、摄影化、照相机械、DV拍摄、非线型编辑及大幅相机原理与应用、计算机应用等，有的学校还开设了照相器材营销等课程。
4. 专业性艺术基础课。含素描、色彩、图案、平面构成、立体构成、色彩构成、光构成、动态构成、预想图等。
5. 专业设计课。含初级设计、中级设计、高级设计。或者含基础设计、单项设计、系统设计、设计策划等。还包含设计实习、实践与毕业设计等。

以上列举的这五类课程是设计学科摄影专业共有的。偏于理工的专业可以减弱艺术基础类课程。反之亦然。专一平面设计的专业可以减弱立体与空间的课程，反之亦然。低层次的教育可浅些、少些，专业设计止于单项设计。高层次的教育可以深些、复杂些，专业设计重在系统设计、设计策划、设计实践与设计管理。广告摄影教育或设计摄影教育应首先将这门课程建立在视觉传达这一层面之上，离开了系统的设计思想和体系去教授摄影，就无法和传统的技术教育拉开距离，专业院校更应注重设计方法论和设计伦理等方面的知识结构。

作者介绍:

目录:

[大学广告摄影设计教程\\_下载链接1](#)

标签

评论

摄影

[大学广告摄影设计教程 下载链接1](#)

## 书评

---

[大学广告摄影设计教程 下载链接1](#)