

市场营销100



[市场营销100 下载链接1](#)

著者:杨明刚 编

出版者:

出版时间:2004-11

装帧:

isbn:9787562816140

《市场营销100》精选市场营销案例100个，真实且具有代表性。它涉及企业市场营销管理的各环节、各方面内容，其中既有制造业产品营销的案例，又有服务业无形服务的案例，还有零售业、批发业、特许经营业的案例；既有企业营销成功的范例，也有企业营销失误的实例；既有知名度较高的企业营销的案例，也有无知名度但有个性的企业营销的实例；既有对市场营销现实和国内外市场营销问题进行探讨的案例，又有针对市场营销未来发展和营销创新的案例，等等。这些案例特别适合学校师生及企业实际工作者学习参考。

每一具体案例注重结合营销技能分篇、分章组织编写，每个案例都是“三步曲”式展开

，即案例介绍、分析提示与实务训练。特别是在每一案例介绍后，均给出简明扼要的分析与点评，力求画龙点睛，对读者有所启迪。

根据教育对象的特点，《市场营销100》对市场营销案例的产生与发展、涵义与特点、类型与功能等问题进行了阐释，特别是对营销案例的教学准备、教师的角色与作用、学生学习案例的准备与讨论、分析报告的撰写、考试与评分标准等具体问题举例示范，供读者思考和教学之用。

《市场营销100》可作为高等院校，尤其是工商管理、经济管理专业的教材或相关学科的教学辅助材料，也可作为成人教育、在职人员培训使用的教科书。

作者介绍:

目录:

[市场营销100_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[市场营销100_下载链接1](#)

书评

[市场营销100_下载链接1](#)