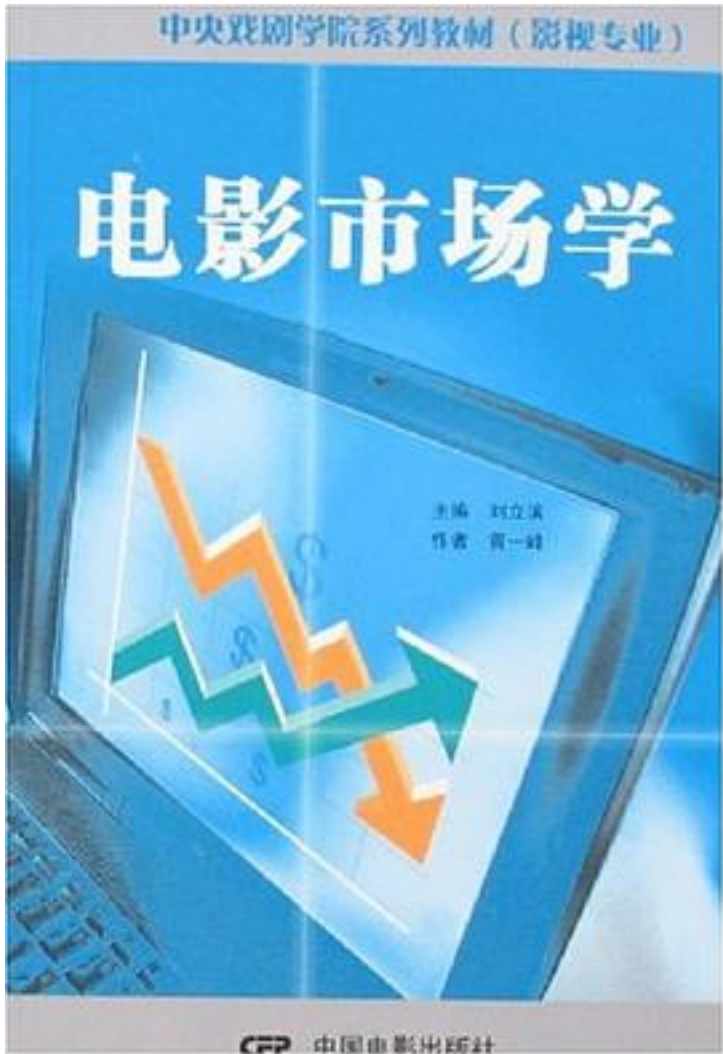


# 电影市场学



[电影市场学 下载链接1](#)

著者:黄一峰

出版者:中国电影出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787106022181

电影市场学（中央戏剧学院教材），ISBN：9787106022181，作者：黄一峰著

作者介绍:

目录:

[电影市场学\\_下载链接1](#)

标签

电影

电影经济

制片

黄一峰

考研

电影类

A

评论

有人认为提到为市场和消费者服务就意味着艺术沦丧和创作上的媚俗，这个观点其实根本站不住脚，艺术创作与市场需求之间的距离远没有我们想的那么大。P182 3

-----  
得多读几遍，加实际操作。

-----  
文字很容易读，潜台词就是，内容比较潜

-----  
对于电影市场有一定的了解，但是内容实在太浅显，没有深度和思考。

-----  
[厦门大学图书馆藏书]

-----  
《烂摊子之前世今生》

-----  
it's just a textbook.....

-----  
[电影市场学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电影市场学\\_下载链接1](#)