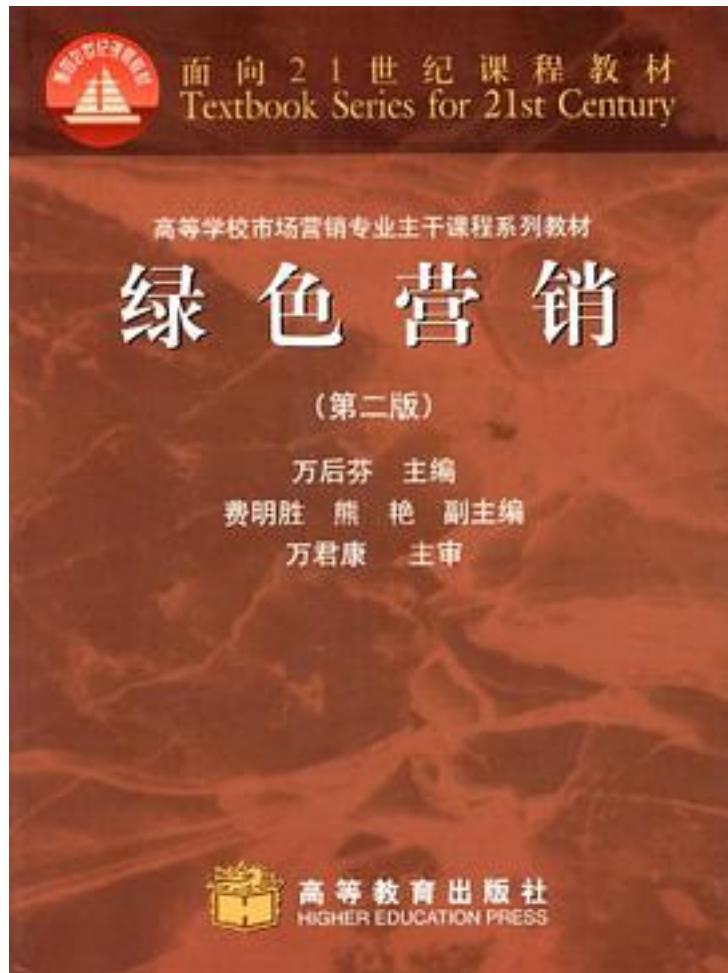


绿色营销



[绿色营销 下载链接1](#)

著者:万后芬

出版者:第1版 (2001年6月1日)

出版时间:2001年6月1日

装帧:平装

isbn:9787040088762

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪市场营销专业主干课程系列教材之一。全书共分四部分：第一部分主要研究绿

色营销的有关理论，第二部分从企业角度研究实施绿色营销的战略问题，第三部分主要研究企业的绿色营销策略问题，第四部分从宏观角度研究绿色营销实施与发展的保障体系。本书理论性和可操作性相结合，为读者提供了一部既有理论借鉴价值，又有实际应用参考价值的全新的著作。

作者介绍:

目录:

[绿色营销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[绿色营销](#) [下载链接1](#)

书评

[绿色营销](#) [下载链接1](#)