

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:韩庆祥 编

出版者:高等教育出版社

出版时间:1999-6

装帧:简裝本

isbn:9787040070736

《市场营销学》讲述了：市场营销学是一门实践的科学，它追求有效。它不能仅是一般地阐述某些道理，而应当从现实出发、从对象出发、从问题出发，表明事物的本质特征和演变规律，从而给人以深刻的启示。市场营销学产生于西方发达国家，它是以特定实践条件为依据总结的理论，由于经济发展存在着共同的规律，因此它的基本观点也适用于我国企业的市场营销。但如果我们不能从我国的具体实践出发去认识这些观点具体实现过程的特殊形态，只是机械地套用，那么就会失去理论的指导作用。正是基于这样的认识，在这本教材的编写过程中，除了介绍市场营销学的一般原理之外，还针对我国当前市场营销出现的现象和提出的问题进行分析并提出我们的见解，力求达到理论联系实际的目的。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[市场营销学\\_下载链接1](#)

[书评](#)

---

[市场营销学\\_下载链接1](#)