

市场营销学理论与实践



[市场营销学理论与实践_下载链接1](#)

著者:任天飞

出版者:国防科技大学出版社

出版时间:2004-08-01

装帧:简装本

isbn:9787810991278

作者介绍:

目录:

[市场营销学理论与实践_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学理论与实践 下载链接1](#)

书评

[市场营销学理论与实践 下载链接1](#)